IFMA™ Switzerland Chapter
International Facility Management Association

Stratégie 2020+

Zürich
31.8.2020

Stratégie 2020+

IFMA Suisse – Empowering FM

Vision	„Nous positionnons le facility management au niveau stratégique et mettons en réseau les décideurs au niveau national et international.“		
Approche stratégique	IFMA est leader thématique de FM intégral dans ses 11 domaines de compétence	IFMA est la plate-forme privilégiée des responsables et des décideurs du FM	IFMA s‘engage pour l’échange international au sein de la branche FM
Objectifs	• Étudier et participer à la mise en place de standards FM, • Réaliser/coordonner des enquêtes et des projets de recherche • Renforcer le niveau de formation, le développement de carrière, les pratiques des facility managers	• Forger une adresse d’experts : proposer une plate-forme dédiée à la collaboration avec les entreprises, les groupes professionnels, les associations, les hautes-écoles et le public • Favoriser le sentiment de communauté solidaire	• Établir et développer le profil de métier du facility management comme profession reconnue • Favoriser la collaboration entre les pays et assurer le transfert de savoirs • Déployer l’échange national et international au sein des membres

Mesures et projets stratégiques				**Coopération**
Membres	• Plus d’informations régulières pour les membres concernant les projets • Rassembler les générations	• Mesures de marketing pour augmention de 5% des adhésions • Prospection active de succession après les départs à la retraite		
Formation	• Enquête informatique pour le projet du profil de métier du FM	• Comité consultatif ZHAW IFM	• Vérifier une collaboration pour le projet „Profil de métier du FM“ avec GEFMA, RealFM, FMA, IFMA Austria, TU Wien, IFM, etc.	• Dresser des contrats de coopération • Coopération avec des instituts de formation (IFM, BFF, Strickhof)
Manifestations	• Être autrement stimulant, déployer le critère de networking	• Candidature Spotlight		• Soigner activement les actions de sponsoring
Marketing et communication	• Développer la présence dans les réseaux sociaux • Projet pilote SLACK • Commercialisation des produits & events	• Digitalisation intelligente & ciblée • Choisir des canaux qui correspondent aux événements		• Sparring-partner en Suisse romande
Innovation	• Projets relatifs aux coûts d’utilisation, gestion du carbone • Série documentaire en format leporello pour un transfert de savoir compact	• «Big Picture», base de collaboration avec sia, bSCH, BdCH, kbob, etc.	• Développer la notoriété du ProLeMo à l’échelle européenne	• Coopération plus développée avec d’autres associations profession-nelles en DACH
Contacts internationaux	• Faire connaître l’ampleur et la qualité des événements européens et internationaux dans des rapports	• Voyages culturels vers d’autres IFMA Chapters • Modèle de coopération EMEA	• Participation aux événements européens et internationaux (WWP, EFMC)	• Coopération avec d’autres sections, European IFMA Chapters, EuroFM, GEFMA, RICS
Régions	• Obtenir une jeurne direction des groupes régionaux avec parrainage • Développer de nouvelles activités / formats intéressants	• Encadrement des groupes régionaux • Planifier et organiser un roadshow en Suisse romande • Activités Young Crew		
Finances	• Digitalisation • Clarification des structures Projets	• Vérification, continuité des adhésions ou nouvelles adhésions	• Modèle de coopération EMEA	• Développer le partenariat de sponsoring