

# Contrat de partenariat stratégique IFMA SUISSE et [entreprise]

Les organisations mentionnées concluent un partenariat stratégique PLATINE-/OR-, ARGENT- ou BRONZE en vue du développement actif du secteur du Facility Management.

Avec la publication de directives pour le Facility Management, IFMA Suisse favorise le développement du secteur national dans un contexte international. Afin de pouvoir continuer à élaborer et publier des produits et directives de haute qualité ainsi qu'à organiser des événements à l'avenir, IFMA Suisse conclut des partenariats stratégiques.

## Perspectives 2025 à 2027

- Nouvelle stratégie 2026 - 2028
- Publication de l'Agenda 2030
- Événements phares tels que :
  - Make some noise in Real Estate meets FMplus 2026 [mai 2026, Münster]
  - Swiss FM Day / Assemblée générale [septembre 2026, Zurich]
  - Swiss FM Day / Célébration du 30e anniversaire d'IFMA Switzerland [septembre 2027, Crissier]
- Plus de 20 webinaires « IFMA Meets » en Romandie et en Suisse alémanique
- Diverses visites de sites régionales et événements de réseautage
- Publication du guide pratique révisé SIA 113 pbFM [début 2027]
- Publication Data2Target [début 2026]
- Publications en collaboration avec, par exemple, Bâtir digital Suisse [2026]

# Avantages pour les partenaires

	BRONZE		ARGENT		OR		PLATINE	
Article de newsletter [CHF 100]						CHF 200		CHF 400
Présentations Événement Sur place [CHF 1'000]						CHF 1'000		CHF 2'000
Présentations en Ligne [CHF 500]						CHF 500		CHF 1'000
Stand événementiel sur site [CHF 3'000]				CHF 3'000		CHF 6'000		CHF 9'000
Logo sur les publications [CHF 2'000]				CHF 2'000		CHF 2'000		CHF 2'000
Billets gratuits Événements sur place [CHF 75] / En ligne [CHF 30]	2  CHF 150 5  CHF 150		4  CHF 300 6  CHF 180		6  CHF 450 8  CHF 240		8  CHF 600 10  CHF 300	
Logo sur le site web et l'invitation [CHF 1'000]		CHF 1'000		CHF 1'000		CHF 1'000		CHF 1'000
Logo lors d'événements en ligne / sur site [CHF 1'000]		CHF 1'000		CHF 1'000		CHF 1'000		CHF 1'000
Prix du forfait par an lors de la signature d'un contrat pluriannuel [0-20% de réduction]	1 an [0%] CHF 2'300 2 ans [10%] CHF 2'070 3 ans [20%] CHF 1'840		1 an [0%] CHF 7'480 2 ans [10%] CHF 6'732 3 ans [20%] CHF 5'984		1 an [0%] CHF 12'590 2 ans [10%] CHF 11'151 3 ans [20%] CHF 9'912		1 an [0%] CHF 17'500 2 ans [10%] CHF 15'570 3 ans [20%] CHF 13'840	

En option, une entreprise peut également acquérir un droit de stand unique (stand lors d'un événement sur site) aux conditions suivantes, sans être sponsor annuel: Argent CHF 3'500, Or CHF 6'500 ou Platine CHF 9'500.

Sur la base du paquet de prestations ci-dessus, les deux organisations concluent un partenariat de ... ans.

Lors de la conclusion d'un contrat Platine de trois ans, le partenaire Platine peut, s'il le souhaite, exclure au maximum deux concurrents directs d'un partenariat stratégique avec l'IFMA Suisse. Les partenaires stratégiques existants ne sont pas concernés par cette mesure, quelle que soit leur catégorie. Les partenaires événementiels sont également exemptés d'une telle exclusion.

Exclusion de ..... souhaitée (max. 2 entreprises).

## IFMA Suisse

**Prénom, Nom:** Michael Bürki  
**Fonction:** Co-Präsident  
**Lieu et date:**  
**Signature:**

## Entreprise

**Prénom, Nom:**  
**Fonction:**  
**Lieu et date:**  
**Signature:**